

Presseinformation

The Quedlinburger gewinnt Preis für Deutschlands schönstes Regionalbuch 2025 in der Kategorie Touristische Entdeckung.

Die erste Edition von **The Quedlinburger** wurde als „Deutschlands schönstes Regionalbuch 2025“ in der Kategorie „Touristische Entdeckung“ ausgezeichnet. Das Werk überzeugte die Jury durch seine gestalterische Raffinesse, seine inhaltliche Tiefe und den besonderen Blick auf die Stadt und ihre Menschen.

Jurymitglied Kristine Harthauer (SWR Kultur) lobte das Buch als eine Einladung, Quedlinburg mit allen Sinnen zu entdecken: *„Die Offenheit, mit der die Stadt präsentiert wird, zeigt bereits die elegante offene Bindung. Das Buch klappt mit einer Leichtigkeit auf und zieht einen direkt in seinen Bann. Hier rücken die Orte und die Menschen in den Fokus, das wird auf den ersten Seiten klar.“*

Die Jury würdigte insbesondere die hochwertige Gestaltung und die Liebe zum Detail: *„Auf festem, hochwertigem Papier finden wir zahlreiche Fotografien, die mit ihrer warmen Farbigkeit und vielen Detailaufnahmen Intimität erzeugen. Auf gelben Seiten gedruckte Rezepte und ein leuchtend gelbes Lesezeichen, das gleichzeitig als Inhaltsverzeichnis dient, runden die Gesamtkomposition ab.“*

In der Jurybegründung heißt es weiter: *„Modern, aber mit einem historischen Bewusstsein und offen fürs Neue – dieser Band handelt nicht nur von einer touristischen Entdeckung. Ihn zu lesen, kommt einer kleinen Reise gleich.“*

Mit **The Quedlinburger** ist ein Buch entstanden, das die Stadt und seine Menschen auf eine intime, zeitgemäße und zugleich respektvolle Weise porträtiert. Die Verbindung aus textlicher Nähe, fotografischem und gestalterischem Können sowie die emotionale Erzählfkraft machen das Werk zu einem außergewöhnlichen Botschafter für die UNESCO-Welterbestadt.

Die Auszeichnung für „Deutschlands schönstes Regionalbuch“ wird jährlich in drei Kategorien von der Stiftung Buchkunst und dem Börsenverein des Deutschen Buchhandels verliehen.

THE
Quedlinburger
INSIDE & BEYOND



The Quedlinburger — inside & beyond

Verlag	The Quedlinburger
Herausgeber	Anselm Schwindack
Fotografie	Simone Hawlich
Text	Anna Fulton-Schwindack Katharina Schwindack Anselm Schwindack
Stadtplan	Mirjam Strzata
Lektorat	Sophie Wohlgemuth
Korrektur	Christine Schwindack
Beratung	Lina Götsch, Harriet Dohmeyer
Gestaltung	Anselm Schwindack

1. Auflage	3.000 Exemplare
Sprache	Deutsch
Umfang	240 Seiten
Format	16,5 x 23 cm
Softcover	Siebdruck auf Gmund Colors Matt
Herstellung	Printed in Germany

ISBN	978-3-9826280-0-4
Preis	38,00 € (DE)

Pressekontakt	Verlag The Quedlinburger, c/o Anselm Schwindack Markt 9, 06484 Quedlinburg presse@thequedlinburger.de
Mail	
Web	www.thequedlinburger.de

Zum Preis

Der Preis würdigt herausragende Gestaltung, Bindung, Typographie und Gesamtkonzeption und damit die Arbeit von Autor:innen, Fotograf:innen, Gestalter:innen und Verlagen, die mit ihren Büchern kulturelle Vielfalt erlebbar und auf eine besondere Weise Regionen, Städte und lokale Identität sichtbar machen.

Zur Jury

Die Jury setzt sich zusammen aus regionalen Branchenexpert:innen. In diesem Jahr gehörten dazu: **Dr. Matthias Grüb** (8 grad verlag), **Kristine Harthauer** (SWR Kultur Audio), **Ernst Georg Kühle** (kühle und mozer / grafische entwerfer), **Elena Ratkowitz** (Umstädter Bücherkiste) und **Anja Wolsfeld** (Offsetdruckerei Karl Gramlich GmbH).