Presseinformation

The Quedlinburger gewinnt Preis für Deutschlands schönstes Regionalbuch 2025 in der Kategorie Touristische Entdeckung.

Die erste Edition von **The Quedlinburger** wurde als "Deutschlands schönstes Regionalbuch 2025" in der Kategorie "Touristische Entdeckung" ausgezeichnet. Das Werk überzeugte die Jury durch seine gestalterische Raffinesse, seine inhaltliche Tiefe und den besonderen Blick auf die Stadt und ihre Menschen.

Jurymitglied Kristine Harthauer (SWR Kultur) lobte das Buch als eine Einladung, Quedlinburg mit allen Sinnen zu entdecken: "Die Offenheit, mit der die Stadt präsentiert wird, zeigt bereits die elegante offene Bindung. Das Buch klappt mit einer Leichtigkeit auf und zieht einen direkt in seinen Bann. Hier rücken die Orte und die Menschen in den Fokus. das wird auf den ersten Seiten klar."

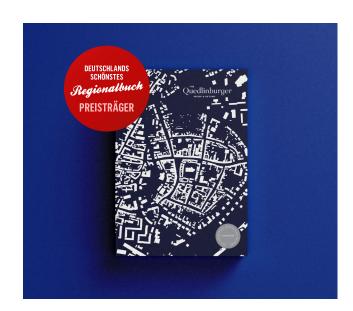
Die Jury würdigte insbesondere die hochwertige Gestaltung und die Liebe zum Detail: "Auf festem, hochwertigem Papier finden wir zahlreiche Fotografien, die mit ihrer warmen Farbigkeit und vielen Detailaufnahmen Intimität erzeugen. Auf gelben Seiten gedruckte Rezepte und ein leuchtend gelbes Lesezeichen, das gleichzeitig als Inhaltsverzeichnis dient, runden die Gesamtkomposition ab."

In der Jurybegründung heißt es weiter: "Modern, aber mit einem historischen Bewusstsein und offen fürs Neue – dieser Band handelt nicht nur von einer touristischen Entdeckung. Ihn zu lesen, kommt einer kleinen Reise gleich."

Mit **The Quedlinburger** ist ein Buch entstanden, das die Stadt und seine Menschen auf eine intime, zeitgemäße und zugleich respektvolle Weise porträtiert. Die Verbindung aus textlicher Nähe, fotografischem und gestalterischem Können sowie die emotionale Erzählkraft machen das Werk zu einem außergewöhnlichen Botschafter für die UNESCO-Welterbestadt.

Die Auszeichnung für "Deutschlands schönstes Regionalbuch" wird jährlich in drei Kategorien von der Stiftung Buchkunst und dem Börsenverein des Deutschen Buchhandels verliehen.





The Quedlinburger — inside & beyond

Verlag The Quedlinburger
Herausgeber Anselm Schwindack
Fotografie Simone Hawlisch
Text Anna Fulton–Schwindack

Katharina Schwindack Anselm Schwindack

StadtplanMirjam StrzataLektoratSophie WohlgemuthKorrektoratChristine Schwindack

Beratung Lina Göttsch, Harriet Dohmeyer

Gestaltung Anselm Schwindack

 1. Auflage
 3.000 Exemplare

 Sprache
 Deutsch

 Umfang
 240 Seiten

 Format
 16,5 x 23 cm

Softcover Siebdruck auf Gmund Colors Matt

Herstellung Printed in Germany

ISBN 978-3-9826280-0-4
Preis 38,00 € (DE)

 $\label{thm:contact} \textbf{Pressekontakt} \ \ \textbf{Verlag The Quedlinburger},$

c/o Anselm Schwindack
Markt 9, 06484 Quedlinburg

Mail presse@thequedlinburger.de
Web www.thequedlinburger.de

Zum Prei

Der Preis würdigt herausragende Gestaltung, Bindung, Typographie und Gesamtkonzeption und damit die Arbeit von Autor:innen, Fotograf:innen, Gestalter:innen und Verlagen, die mit ihren Büchern kulturelle Vielfalt erlebbar und auf eine besondere Weise Regionen, Städte und lokale Identität sichtbar machen.

Zur Jury

Die Jury setzt sich zusammen aus regionalen Branchenexpert:innen. In diesem Jahr gehörten dazu: Dr. Matthias Grüb (8 grad verlag), Kristine Harthauer (SWR Kultur Audio), Ernst Georg Kühle (kühle und mozer / grafische entwerfer), Elena Ratkowitz (Umstädter Bücherkiste) und Anja Wolsfeld (Offsetdruckerei Karl Grammlich GmbH).