

Presseinformation

The Quedlinburger auf der Shortlist „Die Schönsten Deutschen Bücher“ 2025.

Die erste Edition des Buches **The Quedlinburger** wurde von der Stiftung Buchkunst für die Shortlist im Wettbewerb „Die Schönsten Deutschen Bücher“ 2025 in der Kategorie „Ratgeber und Sachbücher“ nominiert. In einem mehrstufigen Bewertungsprozess wählten zwei Jurys die 25 schönsten Bücher in fünf Kategorien aus. Mit dieser Auszeichnung ehrt die Stiftung herausragende Buchgestaltung und verlegerische Qualität im deutschsprachigen Raum.

Das im Herbst 2024 erschienene Buch vereint eindrucksvolle Fotografien, zeitgenössische Portraits und historische Perspektiven zu einem außergewöhnlichen Rundgang durch die Welterbestadt Quedlinburg. **The Quedlinburger** versteht sich als visuell-literarische Erkundung des Spannungsfeldes zwischen kulturellem Erbe und gegenwärtigem Leben in einer der ältesten Städte Deutschlands.

Die Bekanntgabe der Gewinner:innen fand am 16. Juni 2025 bei der Release Night in Berlin im Bücherbogen am Savignyplatz statt. Hier kamen Verleger:innen, Drucker:innen, Gestalter:innen und alle Buchbegeisterten zusammen.

*„Die Nominierung ist für uns eine große Ehre und Anerkennung für die intensive kreative Arbeit, die in dieses Buch geflossen ist“, sagt Anselm Schwindack, Gestalter, Verleger und Herausgeber von **The Quedlinburger**. „Unser Ziel war es, ein Werk zu schaffen, das nicht nur inhaltlich, sondern auch handwerklich überzeugt – dass dies nun von der Stiftung Buchkunst gewürdigt wird, freut uns sehr.“*

The Quedlinburger — inside & beyond in der ersten Edition mit Fotografien von Simone Hawlisch wurde im unabhängigen Eigenverlag publiziert und ist im ausgewählten Buchhandel sowie auf www.thequedlinburger.de erhältlich.

THE
Quedlinburger
INSIDE & BEYOND



The Quedlinburger — inside & beyond

Verlag	The Quedlinburger
Herausgeber	Anselm Schwindack
Fotografie	Simone Hawlisch
Text	Anna Fulton-Schwindack Katharina Schwindack Anselm Schwindack
Stadtplan	Mirjam Strzata
Lektorat	Sophie Wohlgemuth
Korrektur	Christine Schwindack
Beratung	Lina Göttisch, Harriet Dohmeyer
Gestaltung	Anselm Schwindack
1. Auflage	3.000 Exemplare
Sprache	Deutsch
Umfang	240 Seiten
Format	16,5 x 23 cm
Softcover	Siebdruck auf Gmund Colors Matt
Herstellung	Printed in Germany
ISBN	978-3-9826280-0-4
Preis	38,00 € (DE)
Kontakt	Verlag The Quedlinburger, c/o Anselm Schwindack Markt 9, 06484 Quedlinburg presse@thequedlinburger.de
Mail	
Web	www.thequedlinburger.de

Über den Herausgeber

Anselm Schwindack lebt und arbeitet in Quedlinburg. Er ist freiberuflicher Gestalter und setzt auf eine zurückhaltende und klare Formsprache. Sein Interesse für Menschen und deren Geschichten hat ihn zu diesem Buch bewegt und er vereint alle Mitwirkenden.

Über die Fotografin

Simone Hawlisch arbeitet als freiberufliche Fotografin. Ihre Bildsprache ist poetisch und still. Portraits, Geschichten und Editorials sind Schwerpunkte ihrer Arbeit, die sie bereits in mehreren Büchern veröffentlicht hat.